



REBOOT

Reviving, Boosting, Optimising and Transforming European Film Competitiveness

Ruolo del cinema come driver culturale per i giovani - Analisi delle preferenze
cinematografiche dei giovani tra 12 e 24 anni



Buone Feste e felice anno nuovo

dal gruppo di ricerca REBOOT



Grazie al Vostro preziosissimo contributo, abbiamo completato le interviste di gruppo con i giovani e stiamo procedendo con la raccolta dei dati attraverso i questionari online.

Info: rebootresearchteam@sannapisa.it

Compila il questionario [QUI](#) o con QR Code



This project has received funding from the European Union's Horizon Europe research and innovation programme under Grant Agreement No 101094769.